



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΙΓΑΙΟΥ

ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

PUBLIC HEALTH DESIGN RESPONSE POST PANDEMIC WORLD DESIGN COMPETITION



all images courtesy of valentino gareri

Υπό την αιγίδα της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αιγαίου

ΙΟΥΝΙΟΣ 2021

1. Εισαγωγή

Το Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αιγαίου καλεί τις φοιτήτριες και τους φοιτητές των Τμημάτων της Πολυτεχνικής Σχολής και συγκεκριμένα του Τμήματος Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης (Χίος), του Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων (Σάμος) και του Τμήματος Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων (Σύρος), όλων των ετών είτε ατομικά είτε σε ομάδες, να καταθέσουν σχεδιαστικές προτάσεις για καινοτόμα προϊόντα και/ή υπηρεσίες τα οποία προσαρμόζονται καλύτερα στις συνθήκες που διαμορφώνονται κατά την μετα-πανδημική εποχή.

2. Πλαίσιο

Περίπου ενάμιση χρόνο μετά την εμφάνιση του νέου κορονοϊού sars-cov-2, η έξοδος από την οξεία φάση της πανδημίας είναι ορατή παρά το ότι η ανθρωπότητα δοκιμάζεται σκληρά ακόμα κυρίως σε περιοχές του αναπτυσσόμενου κόσμου. Η επιστημονική κοινότητα αντέδρασε αστραπιαία, παράγοντας θεραπευτικά πρωτόκολλα, μέτρα προστασίας και εμβόλια, ενώ οι κυβερνήσεις ανά τον κόσμο διαχειρίστηκαν με διαφορετικούς τρόπους, προτεραιότητες και αποτελεσματικότητα τις πολλαπλές πτυχές αυτού του πρωτόγνωρου, παγκοσμίου κλίμακας φαινομένου. Παράλληλα καταρτίστηκαν και συμφωνήθηκαν σε κρατικό ή διακρατικό επίπεδο σχέδια για την αντιμετώπιση των οικονομικών, κοινωνικών και υγειονομικών συνεπειών της πανδημίας, αλλά και της ανοικοδόμησης μίας επόμενης, καλύτερης μέρας.

Ενώ δεν είναι ακόμα σαφές τι μας επιφυλάσσει αυτή η επόμενη μέρα, αν λάβουμε ως ενδεικτική τη στάση της διεθνούς κοινότητας σε επίπεδο κορυφαίων οργανισμών, η ανοικοδόμηση οφείλει να αξιοποιηθεί προς την κατεύθυνση ενός περισσότερο βιώσιμου και συμπεριληπτικού μοντέλου ανάπτυξης.

Επιπλέον, πολλές από τις αλλαγές, οι οποίες επιβλήθηκαν από τις συνθήκες, είναι σαφές ότι θα παραμείνουν με κάποια μορφή. Ενώ οι προβλέψεις σχετικά με το πώς θα είναι ο κόσμος στον οποίο θα επιστρέψουμε είναι πολυάριθμες και συχνά αντίθετες, συνήθως συμφωνούν σε ένα σημείο: αυτός ο κόσμος δεν θα είναι ο κόσμος που αφήσαμε πίσω μας το 2019. Οι τρόποι με τους οποίους (συν)εργαζόμαστε, μαθαίνουμε, κοινωνικοποιούμε, διασκεδάζουμε, ψωνίζουμε, ψυχαγωγούμαστε, ταξιδεύουμε, πολιτικοποιούμε, επικοινωνούμε, εκφραζόμαστε και παράγουμε, για να αναφέρουμε ορισμένες θεμελιώδεις ανάγκες, έχουν πια ανεπίστρεπτα εμπλουτιστεί με καινούργιους, συχνά αδιανόητους πριν την έλευση της πανδημίας.

Σε αυτό το ιδιαίτερα ρευστό πλαίσιο, σε αυτό το όριο ανάμεσα σε δύο εποχές, δημιουργούνται κατάλληλες συνθήκες για ιδέες, οι οποίες θα μπορούσαν να έχουν διασπαστική επίδραση.

3. Αντικείμενο Σχεδίασης

Αντικείμενο του διαγωνισμού θα είναι η σχεδίαση καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, τα οποία θα απαντούν στις προκλήσεις της μετά COVID-19 εποχής, για τη διαμόρφωση ενός περισσότερο βιώσιμου και συμπεριληπτικού μετά-πανδημικού κόσμου.

Οι προτάσεις θα πρέπει να καλύπτουν ανάγκες, οι οποίες είτε δεν καλύπτονται καθόλου είτε δεν καλύπτονται ικανοποιητικά και μπορούν να περιλαμβάνουν φυσικά προϊόντα, ψηφιακά ή αναλογικά, εφαρμογές, υπηρεσίες ή οποιονδήποτε συνδυασμό αυτών.

Δεν υπάρχουν περιορισμοί πέραν των κριτηρίων που θέτουν οι προδιαγραφές σχεδίασης.

Δεν υπάρχει κάποια θεματική στόχευση. Οι δημιουργικές ομάδες οφείλουν να διερευνήσουν το πεδίο ευρέως προτού επιλέξουν κατεύθυνση. Ενδεικτικά μερικές μόνο περιοχές στις οποίες αναμένονται σημαντικές καινοτομίες:

1. Εργασία (π.χ. τηλεργασία, τηλευπηρεσίες)
2. Καθημερινότητα (μετακινήσεις, ψώνια, δημόσιες υπηρεσίες κ.α.)
3. Εκπαίδευση
4. Επικοινωνίες
5. Κοινωνικοποίηση
6. Δημόσιος διάλογος – διακυβέρνηση
7. Μέτρα ατομικής προστασίας
8. Αειφορία
9. Ευπαθείς ομάδες [π.χ. ηλικιωμένοι, άστεγοι, άνεργοι, θύματα ενδοοικογενειακής βίας]
10. Ιατρική τεχνολογία
11. Τέχνες
12. Πολιτισμός
13. Τουρισμός
14. E-commerce
15. Εστίαση
16. Ψυχαγωγία
17. Media

4. Προδιαγραφές Σχεδίασης

Προϊόντα και υπηρεσίες τα οποία:

1. Καλύπτουν ανάγκες, οι οποίες αναδύονται στο μετα-πανδημικό πλαίσιο και οι οποίες είτε δεν καλύπτονται καθόλου, είτε καλύπτονται πλημμελώς από υφιστάμενα προϊόντα και υπηρεσίες.
2. Μπορούν να υλοποιηθούν με τα υφιστάμενα τεχνολογικά μέσα.
3. Μπορούν να διατεθούν στο απευθυνόμενο κοινό.

5. Κριτήρια Αξιολόγησης

Κριτήρια αξιολόγησης για τις προτάσεις θα είναι:

1. Η επίδραση της πρότασης (impact).
2. Η δυνατότητα πρακτικής εφαρμογής (feasibility)
3. Η ωριμότητα της μελέτης (maturity)

Το πρώτο κριτήριο αφορά το μέγεθος της ομάδας ανθρώπων που επηρεάζονται αλλά και τον βαθμό στον οποίο επηρεάζονται. Θεμιτή μπορεί να είναι μία μικρή παρέμβαση σε ένα

μεγάλο πληθυσμό αλλά και μία θεμελιώδης παρέμβαση σε ένα μικρό πληθυσμό. Το δεύτερο κριτήριο προκύπτει από την επιταγή οι λύσεις να είναι εφαρμόσιμες ώστε να είναι μπορεί να υλοποιηθεί η σχεδιαστική παρέμβαση. Το τρίτο κριτήριο αφορά τον βαθμό στον οποίο η σχεδίαση καλύπτει τα απαραίτητα πεδία σε ικανοποιητικό βάθος. Η συνολική ποιότητα του σχεδίου, η ευχρηστία, η τεχνολογική και κατασκευαστική πληρότητα, η αισθητική και η εμπειρία χρήσης είναι μερικά από τα τυπικά ζητούμενα για ένα επιτυχημένο προϊόν. Όσο πιο σφαιρική και ολοκληρωμένη είναι μία σχεδιαστική μελέτη τόσο πιο πειστική γίνεται.

Προς την κατεύθυνση των παραπάνω κριτηρίων ενθαρρύνεται μία διεπιστημονική, ιδανικά διατμηματική αντιμετώπιση του σχεδιαστικού προβλήματος. Οι τεχνολογικοί και ανθρωποκεντρικοί παράγοντες είναι απαραίτητο να έχουν αναπτυχθεί σε ικανοποιητικό βαθμό ώστε να μπορούν να αξιολογηθούν οι προτάσεις βάσει των παραπάνω κριτηρίων.

6. Επιτροπή Αξιολόγησης

Η επιτροπή αξιολόγησης θα οριστεί από την οργανωτική επιτροπή θα είναι διεπιστημονική και θα αποτελείται από:

1. Επιστήμονες και ειδικούς επαγγελματίες εγνωσμένου κύρους στον τομέα τους εκτός της κοινότητας του ΠΑ.
2. 1 εκπρόσωπο από τα τρία Τμήματα της Πολυτεχνικής Σχολής

Η σύνθεση της επιτροπής θα ανακοινωθεί εφόσον οριστικοποιηθεί.

Για τη διασφάλιση της αμεροληψίας οι 3 εκπρόσωποι της Πολυτεχνικής Σχολής που θα συμμετάσχουν στην επιτροπή αξιολόγησης δεν θα συμμετάσχουν στην υποστήριξη των σχεδιαστικών προτάσεων ούτε και θα έχουν την οποιαδήποτε γνώση των συμμετοχών.

7. Βραβεία

Οι καλύτερες σχεδιαστικές προτάσεις θα βραβευτούν με χρηματικά έπαθλα και επαίνους που θα χορηγηθούν από την Πολυτεχνική Σχολή του Πανεπιστημίου Αιγαίου, ως εξής:

- 1^ο βραβείο - χρηματικό έπαθλο €1000
- 2^ο βραβείο - χρηματικό έπαθλο €500
- 3^ο βραβείο - χρηματικό έπαθλο €300
- 1^{ος} έπαινος
- 2^{ος} έπαινος
- 3^{ος} έπαινος

Οι βραβευμένες και οι επίλεκτες [shortlisted] προτάσεις θα δημοσιευτούν στην ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου Αιγαίου, στην ιστοσελίδα της Πολυτεχνικής Σχολής, καθώς και στις ιστοσελίδες και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης των Τμημάτων της Πολυτεχνικής Σχολής, ενώ θα προωθηθούν και στον εθνικό και ειδικό τύπο.

Παράλληλα θα διερευνηθούν οι δυνατότητες που θα υπάρξουν μετά τη λήξη του διαγωνισμού για τη διοργάνωση εκ νέου ή τη συμμετοχή σε ήδη προγραμματισμένη εικονική ή φυσική σχεδιαστική έκθεση με σκοπό την περαιτέρω διάχυση των αποτελεσμάτων στο ευρύ κοινό, όπως π.χ. στην έκθεση Thessaloniki Design Week 2021.

Βραβευμένες ή επίλεκτες προτάσεις, οι οποίες θα κριθούν άμεσα εφαρμόσιμες θα είναι υποψήφιες για περαιτέρω ανάπτυξη με τη βοήθεια του ακαδημαϊκού, ερευνητικού, εργαστηριακού και τεχνικού προσωπικού στις εγκαταστάσεις των τριών Τμημάτων της Πολυτεχνικής Σχολής.

8. Χρονοδιάγραμμα

Κατάθεση προτάσεων: **Τετάρτη 22 Σεπτεμβρίου 2021, 23:59**

Ανακοίνωση αποτελεσμάτων: **Δευτέρα 4 Οκτωβρίου 2021**

Βράβευση: **Χριστούγεννα 2021**

9. Οδηγίες Συμμετοχής

Οι συμμετέχουσες φοιτήτριες και οι συμμετέχοντες φοιτητές οφείλουν να κάνουν εγγραφή στο μάθημα:

[Κωδικός Μαθήματος: 511384] / DPSD Public Health Design Response
<https://eclass.aegean.gr/courses/511384/>

Οι επίσημες ενημερώσεις θα γίνονται μόνο μέσω της πλατφόρμας eClass, ενώ θα διοργανωθούν ad hoc τηλεδιασκέψεις για την επεξεργασία προτάσεων και τη μεταφορά γνώσης μέσω του συστήματος BBB.

Στα έγγραφα του μαθήματος θα αναρτάται ερευνητικό υλικό.

Η κατάθεση προτάσεων θα γίνει μέσω της πλατφόρμας eClass σε εργασία, η οποία θα δημιουργηθεί αργότερα. Η κατάθεση μέσω εργασίας κατοχυρώνει τις/τους συμμετέχουσες/οντες. Σε κανένα σημείο των αρχείων ή στην ονοματοδοσία τους δεν πρέπει να γίνεται αναφορά στις/στους δημιουργούς, στο μάθημα, την ΔΕ/ΜΔΕ ή στο Τμήμα από το οποίο προέρχονται.

Κάθε πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει:

1. Ένα κείμενο το οποίο θα τεκμηριώνει:
 - Την πρόκληση / ανάγκη στο επίκεντρο του σχεδιαστικού προβλήματος.
 - Το μετα-πανδημικό πλαίσιο που σχετίζεται με τη συγκεκριμένη ανθρώπινη δραστηριότητα.
 - Το απευθυνόμενο κοινό.
 - Τον τρόπο με τον οποίο η σχεδιαστική πρόταση είναι αποτελεσματική και τον αντίκτυπο που αναμένεται να έχει.
 - Τις προδιαγραφές σχεδίασης του προϊόντος/υπηρεσίας.
 - Το προτεινόμενο σχέδιο υλοποίησης της πρότασης.
2. Το σχέδιο σε μορφή ανάλογη με τη φύση της πρότασης (3D files, renderings, τεχνικά σχέδια, storyboards, movies/animations, διαγράμματα, apps, κώδικας κλπ.).

3. Οποιοδήποτε ερευνητικό υλικό τεκμηριώνει το βαθμό στον οποίο το σχέδιο ανταποκρίνεται στις προδιαγραφές που έχουν τεθεί και στα κριτήρια αξιολόγησης. (π.χ. ερωτηματολόγια, συνεντεύξεις, υπολογισμοί, αναλύσεις, πρωτότυπα, μακέτες κλπ.)

Η ύπαρξη φυσικού, λειτουργικού πρωτοτύπου πιστού στο τελικό σχέδιο δεν είναι υποχρεωτική, πρέπει όμως οι προτάσεις να περιλαμβάνουν τεκμηρίωση για τη λειτουργικότητα των σχεδίων. Εάν προς αυτή την κατεύθυνση απαιτούνται proof of concept πρωτότυπα ή άλλες μακέτες εξέλιξης μέρους ή του συνόλου του σχεδίου τότε επιβάλλεται να παρουσιαστούν [φωτογραφικά].

10. Όροι Συμμετοχής

- Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε φοιτήτριες και φοιτητές των Τμημάτων της Πολυτεχνικής Σχολής, και συγκεκριμένα του Τμήματος Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης (Χίος), του Τμήματος Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων (Σάμος) και του Τμήματος Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων.
- Οι συμμετέχουσες/οντες μπορούν να προέρχονται από όλα τα έτη σπουδών.
- Οι συμμετέχουσες/οντες μπορούν να προέρχονται από τα προπτυχιακά και τα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών των 3 Τμημάτων της Πολυτεχνικής Σχολής.
- Ατομική ή ομαδική συμμετοχή.
- Τα προτεινόμενα σχέδια πρέπει να είναι πρωτότυπα και να ανήκουν στις/στους δημιουργούς τους.
- Εργασίες που έχουν εκπονηθεί σε εργαστηριακά μαθήματα ή στο πλαίσιο Διπλωματικής Εργασίας είναι δεκτές.
- Τα πνευματικά δικαιώματα των σχεδίων που κατατεθούν θα ανήκουν στον/στους δημιουργό/ούς.
- Τα πνευματικά δικαιώματα οποιουδήποτε σχεδίου προκύψει από νέες εργασίες μετά την κατάθεση από συνεισφορά τρίτων θα είναι αντικείμενο νέας συμφωνίας.
- Τα σχέδια δεν θα παραβιάζουν πνευματικά δικαιώματα τρίτων, εφόσον γίνεται χρήση έργου τρίτων θα παρέχονται οι κατάλληλες αναφορές.
- Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου έχει δικαίωμα δημόσιας προβολής των σχεδίων και των ονομάτων των δημιουργών τους.
- Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου δεν φέρει ευθύνη για το περιεχόμενο των προτάσεων.
- Τα σχέδια ενδέχεται να τροποποιηθούν για να είναι συμβατά με τις μεθόδους παραγωγής και τις λειτουργικές απαιτήσεις.
- Οι συμμετέχουσες/οντες μπορούν να υποβάλλουν παραπάνω από μία προτάσεις.
- Οι συμμετέχουσες/οντες μπορούν να συμμετάσχουν σε παραπάνω από μία ομάδες ή και ατομικά ταυτοχρόνως.
- Οι συμμετέχοντες/ουσες αποδέχονται όλους τους όρους της παρούσας προκήρυξης.
- Η Πολυτεχνική Σχολή δικαιούται να μην απονεμίσει βραβεία και/ή επαίνους εφόσον το επίπεδο των προτάσεων δεν πληροί τις απαραίτητες προϋποθέσεις.

11. Επικοινωνία - Υποστήριξη

Για τεχνικά και διαχειριστικά ζητήματα του διαγωνισμού τα ερωτήματα μπορούν να απευθυνθούν στα μέλη της οργανωτικής επιτροπής στο post-covid-design@aegean.gr

Η οργανωτική επιτροπή περιλαμβάνει τα παρακάτω μέλη:

- Ευγένιος Σκουρμπούτης, Διδάσκων 407/80 ΤΜΣΠΣ
- Αναστασία Κωνσταντέλλου, Αναπλ. Καθηγήτρια ΤΜΟΔ
- Εργίνα Καβαλλιεράτου, Αναπλ. Καθηγήτρια ΤΜΠΕΣ
- Παναγιώτης Κυριακούλάκος, Επικ. Καθηγητής ΤΜΣΠΣ
- Σπύρος Μποφυλάτος, Πανεπιστημιακός Υπότροφος ΕΣΠΑ ΤΜΣΠΣ
- Αλέξιος Καπόρης, Επικ. Καθηγητής ΤΜΠΕΣ
- Θεόδωρος Κωστούλας, Αναπλ. Καθηγητής ΤΜΠΕΣ

Για την υποστήριξη της διαδικασίας σχεδίασης το σύνολο του ακαδημαϊκού και τεχνικού προσωπικού των 3 τμημάτων της Πολυτεχνικής Σχολής θα είναι διαθέσιμο, συμπεριλαμβανομένων των μελών της οργανωτικής επιτροπής, κατόπιν συνεννόησης. Προς αυτή την κατεύθυνση θα αξιοποιηθεί η πλατφόρμα eClass για ανακοινώσεις, ανάρτηση υλικού και διενέργεια συναντήσεων και παρουσιάσεων. Παράλληλα ενθαρρύνονται πρωτοβουλίες εξωστρέφειας και δικτύωσης των ομάδων σχεδίασης/σχεδιαστριών/ών εσωτερικά και εξωτερικά της Σχολής.